

Nell'Ambito della 34^a edizione della

34^a **S**agra della **F**ragola

il Comune di Maletto e l'Associazione
Culturale e Turistica di Promozione Sociale "Triskelion"
promuovono la 1^a edizione del



MORO DI MALETTO

**“per la Migliore Immagine Aziendale
nell’ambito dell’Attività Espositiva”**

riservato a

Attività Produttive della Fragola di Maletto ricadenti nel territorio
comunale di Maletto, partecipanti con una propria area espositiva
alla 34^a Sagra della Fragola di Maletto.

Premiazione 14 luglio 2019 ore 19:00

regolamento scaricabile dal sito internet del Comune di Maletto



COMUNE DI MALETTO

PREMIO “MORO DI MALETTO”

Edizione 2019

“Per la migliore immagine aziendale nell’ambito dell’attività espositiva”

RISERVATO A

Attività produttive della fragola e fragolina di Maletto ricadenti nel territorio comunale di Maletto, partecipanti con una propria area espositiva alla 34[^] Sagra della Fragola di Maletto

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il promotore del Concorso Premio “MORO DI MALETTO” (di seguito per brevità “Concorso”) è il Comune di Maletto in collaborazione con l’Associazione Culturale e Turistica di Promozione Sociale “Triskelion”, associazione apartitica, senza scopo di lucro, con sede in Giarre, Via Ungaretti, 1/E.

VISTE le comuni finalità statutarie in termini di promozione e valorizzazione del territorio, nonché la valorizzazione delle produzioni agroalimentari ed artigianali di proprio ambito di riferimento statutario.

VISTO che il Comune di Maletto come riportato all’Art. 7 del proprio statuto, “assume il ruolo di agente di sviluppo locale, promovendo e sostenendo la concertazione e la partecipazione dei cittadini, delle forze sociali, economiche e sindacali. Esplica il proprio ruolo ed esercita le proprie funzioni anche attraverso attività che possono essere adeguatamente esercitate dall’autonoma iniziativa dei cittadini e delle loro formazioni sociali. Sostiene e promuove lo sviluppo dei comparti produttivi dell’economia locale, per favorire l’occupazione e rendere effettivo il diritto al lavoro, concorrendo con propri investimenti allo sviluppo economico ed occupazionale. Promuove e partecipa alla realizzazione di accordi con altri soggetti pubblici e privati compresi nell’ambito territoriale, per favorire e rendere omogeneo il processo complessivo di sviluppo culturale, economico e sociale della comunità. Promuove e tutela lo sviluppo delle risorse naturali, ambientali, storiche e culturali presenti nel territorio, per garantire alla collettività una migliore qualità della vita.”

VISTO che l’Associazione Culturale e Turistica di Promozione Sociale “Triskelion” ha lo scopo di promuovere il turismo in Sicilia, in tutti i suoi aspetti e realtà realizzando attività e servizi sussidiari e operativi al raggiungimento degli scopi, di Promuovere la cultura e il territorio siciliani, Valorizzare il patrimonio naturalistico e storico-artistico-archeologico in Sicilia, di Promuovere un turismo ecologico, di Promuovere precise azioni per la conoscenza del territorio regionale in tutte le sue espressioni, di Promuovere lo sviluppo dell’accoglienza e dell’ospitalità sul territorio siciliano, di Promuovere la cultura dell’accoglienza e dell’informazione dei turisti, di Incentivare l’integrazione di competenze e professionalità diverse tra gli operatori del sistema turistico, di Coinvolgere realtà associative, promuovendo opportunità di partenariato, in progetti, di Realizzare concretamente opportunità per azioni di marketing turistico e territoriale.

VISTO l’ambito promozionale determinato dall’organizzazione da parte del Comune di Maletto della 34^a Sagra della Fragola di Maletto.

Al fine di valorizzare e promuovere le Attività Produttive della Fragola di Maletto ricadenti nel proprio territorio comunale, partecipanti con una propria area espositiva alla 34^a Sagra della Fragola di Maletto.

PROMUOVONO

2. AMBITO TERRITORIALE

Territorio del Comune di Maletto.

3. DESTINATARI

Attività Produttive della Fragola di Maletto ricadenti nel proprio territorio comunale di Maletto, partecipanti con una propria area espositiva alla 34^a Sagra della Fragola di Maletto.

4. OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO

Valorizzare e promuovere le Attività Produttive della Fragola di Maletto ricadenti nel proprio territorio comunale di Maletto, partecipanti con una propria area espositiva alla 34^a Sagra della Fragola di Maletto.

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le candidature avvengono in modo automatico per le Attività Produttive della Fragola di Maletto ricadenti nel proprio territorio comunale di Maletto all'atto dell'effettiva partecipazione con una propria area espositiva alla 34^a Sagra della Fragola di Maletto.

E' possibile partecipare al Concorso solo in forma singola con la collaborazione di una o più Attività Produttive nell'ambito della trasformazione e dell'elaborazione gastronomica e dolciaria, ricadenti nel territorio comunale di Maletto.

6. AMBITO DELL'ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

Il Premio "MORO DI MALETTO" è assegnato tra le attività produttive di cui al 3. per la **Migliore Immagine Aziendale nell'ambito dell'Attività Espositiva** .

7. AREE DI VALUTAZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

- A. Allestimento Espositivo
- B. Azioni e Strumenti di Marketing messi in atto durante l'attività espositiva
- C. Capacità di promozione attraverso la presentazione e degustazione di trasformati ed elaborati gastronomici e dolciari realizzati anche in sinergia con attività territoriali di settore.

8. COMITATO DI VALUTAZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

Le aree di valutazione di cui al punto 7. Saranno valutate secondo la griglia di valutazione di cui ai successivi punti da un Comitato di Valutazione composto:

- I. Un esperto in Arte e/o Estetica.
- II. Un esperto in Marketing e/o Promozione Aziendale e/o Territoriale
- III. Un esperto nel campo Enogastronomico e Dolciario

9. GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

Allestimento Espositivo	
Ambiti di Valutazione	Punteggio
Capacità di ideazione delle soluzioni espositive	Da 1 a 8
Originalità delle soluzioni espositive	Da 1 a 7
Estetica	Da 1 a 10
Artisticità	Da 1 a 5

Azioni e Strumenti di Marketing messi in atto durante l'attività espositiva	
Ambiti di Valutazione	Punteggio
Comunicazione visuale	Da 1 a 4
Attinenza espositiva con il prodotto, oggetto della Sagra	Da 1 a 4
Completo aziendale	Da 0 a 2
Comunicazione sensoriale	Da 0 a 2
Capacità comunicativa interpersonale	Da 0 a 2
Strumenti di promozione e pubblicità aziendale e produttiva	Da 1 a 6

Capacità di promozione attraverso la presentazione e degustazione di trasformati ed elaborati gastronomici e dolciari realizzati anche in sinergia con attività territoriali di settore.	
Ambiti di Valutazione	Punteggio
Capacità di ideazione del prodotto trasformato o dell'elaborato gastronomico o dolciario	Da 1 a 5
Originalità del prodotto trasformato o dell'elaborato gastronomico o dolciario	Da 1 a 5
Innovazione tecnico-sensoriale del prodotto trasformato o dell'elaborato gastronomico o dolciario	Da 0 a 2
Estetica generale del prodotto trasformato o dell'elaborato gastronomico o dolciario	Da 0 a 3
Organizzazione e presentazione ai fini della degustazione del prodotto trasformato o dell'elaborato gastronomico o dolciario	Da 1 a 4
Ambito sensoriale: Gusto e Profumo	Da 1 a 6
Capacità di esaltazione del gusto primario della Fragola nel prodotto trasformato o nell'elaborato gastronomico o dolciario	Da 1 a 5

Ulteriore punteggio sarà acquisito attraverso un sistema di votazione pubblico determinato dal numero di "Like" nel post riportante la foto e le definizioni aziendali sulla piattaforma Facebook nella pagina ufficiale del Premio "MORO DI MALETTO" collegata alla pagina Facebook ufficiale della 34^a Sagra della Fragola di Maletto. Dal numero di "Like" ottenuto da ogni singola azienda nel post di proprio riferimento sarà stilata una classifica partendo da chi avrà ottenuto il maggior numero di consensi fino al minor numero. Vista la classifica di cui sopra sarà assegnato un punteggio per ciascuna azienda secondo la griglia di seguito:

Posizionamento in Classifica	Punteggio
1° Classificato	20
2° Classificato	17,5
3° Classificato	15
4° Classificato	12,5
5° Classificato	10
6° Classificato	7,5
7° Classificato	5
8° Classificato	2,5

Verranno presi in considerazione esclusivamente i "Like" ottenuti da ogni singola azienda nel post di proprio riferimento dalle ore 16:00 del 28 giugno 2019 alle ore 13:00 del 14 luglio 2019.

10. PREMIO

Sarà premiato un vincitore determinato da una classifica data dalla somma dei punteggi ottenuti in ciascuna area di valutazione e dal punteggio ottenuto dalla votazione pubblica sulla piattaforma facebook.

Al vincitore sarà assegnato un premio consistente in una scultura in ceramica artistica siciliana elaborata artigianalmente e realizzata interamente a mano riprodotte due teste di moro su piedistallo in legno in cui sono riportati le definizioni del premio.

11. RESPONSABILITA'

La partecipazione al Concorso comporta l'integrale e incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento. Tutti i soggetti partecipanti dovranno dichiarare di impegnarsi al rispetto delle clausole ivi indicate.

Con la partecipazione al Concorso, i partecipanti danno atto ed assumono che il Comune di Maletto e l'Associazione Culturale e Turistica di Promozione Sociale "Triskelion" restano sollevati e tenuti indenne da ogni responsabilità, ragione o pretesa, a qualunque titolo concernente la partecipazione alla 34^a Sagra della Fragola di Maletto, nonché, eventuali errori o ritardi causati da strumenti informatici, dal software, dall'hardware o dalla rete o per qualunque altra causa non imputabili al Comune di Maletto e l'Associazione Culturale e Turistica di Promozione Sociale "Triskelion".

In difetto, il partecipante sarà escluso dal Concorso e, con l'accettazione del presente Regolamento, dichiara consapevolmente di manlevare e tenere indenne il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.

Il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati altresì non saranno in alcun modo responsabili per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o da soggetti aventi la potestà genitoriale su minori che fossero eventualmente citati o ritratti nel contenuto dei progetti: per il che è rilasciata, con l'accettazione del presente Regolamento, ogni più ampia manleva in tal senso nei confronti del Soggetto Promotore e dei Soggetti Associati.

I partecipanti al Concorso, cedono al Soggetto Promotore il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), di modificare, di riprodurre anche parzialmente, di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità dal Soggetto Promotore e i Soggetti Associati ritenute più opportune), di distribuire, di visualizzare e di divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale le immagini, i video e qualunque altro contenuto multimediale e/o editoriale, o estratti degli stessi.

12. PUBBLICITA'

Il presente Regolamento ed ogni materiale informativo o promozionale del Concorso saranno pubblicati e consultabili sui siti web www.sagradellafragolamaletto.it e triskelionshop.altervista.org e presso la sede istituzionale del Comune di Maletto. Il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati si riservano in ogni caso di adottare ulteriori forme di pubblicità al fine di agevolare la consultazione dei soggetti interessati.

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti danno atto che la partecipazione al Concorso comporterà il consenso al trattamento dei dati in essa contenuti, per gli effetti del D. Lgs. n. 196/2003 e s.s.m. e ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente Regolamento ed in particolare utilizzati solo ai fini dello svolgimento delle valutazioni e dell'assegnazione dei Premi. I dati saranno archiviati con modalità cartacee ed elettroniche. Per esercitare i diritti di cui all'art.7 del succitato Decreto è possibile inviare una richiesta al Soggetto Promotore.

14. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni del Concorso avverranno in conformità alla legislazione italiana vigente. Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e dello scopo originario del Concorso, al fine di migliorare la partecipazione allo stesso con divulgazione immediata mediante i canali di comunicazione previsti nella sezione "Pubblicità" del presente Regolamento. Per ulteriori informazioni o assistenza sulla modalità di partecipazione al Concorso sarà possibile contattare

urp@comune.maletto.ct.it